

Notre territoire

Siège et antenne de Bourgogne

Maison Régionale de l'Innovation
64 A, rue de Sully – CS 77124
21071 Dijon Cedex
03 80 40 34 80

Antenne de Franche-Comté

24, rue Alain Savary
25000 Besançon
03 70 64 00 12

Antenne de Sud Champagne

12, rue Marie Curie
10000 Troyes
03 80 40 34 80

Antenne de Lorraine

Bâtiment INIST – CNRS
2, rue Jean Zay
(ex allée du Parc de Brabois)
CS 10310
54519 Vandœuvre-lès-Nancy
03 83 50 94 10

Campus du Saulcy
Ile du Saulcy | 57000 Metz
03 83 50 94 10

Retrouvez-nous sur



bpi france
SERVIR L'AVENIR



[sayens.fr](https://www.sayens.fr)



Nos actionnaires



UNIVERSITÉ de
FRANCHE-COMTÉ



Faire de la science le future de l'innovation

Innovation

Transfert technologique

R&D

Stratégie

Valorisation

SAYENS
SATT
CATALYSEUR D'INNOVATIONS

Depuis 2013, en tant que SATT (Société d'Accélération du Transfert de Technologie), **SAYENS** simplifie et renforce les interactions entre la **recherche publique** de notre territoire et les **entreprises**.

Engagée aux côtés des chercheurs et des entreprises pour faire de la science le futur de l'innovation, **SAYENS** a accès aux compétences de 6500 chercheurs issus des 140 laboratoires de recherche publique répartis sur la région **Grand Est** (Lorraine et le Sud Champagne-Ardenne - Troyes) et **Bourgogne Franche-Comté**.

Vous êtes

Chercheur

Accompagnement

- **Protection de vos résultats de recherche**
- **Valorisation de votre projet**
- **Collaboration avec les chercheurs** de l'université de Bourgogne et d'Agrosup Dijon
- **Promotion de votre invention**



Transférer les technologies et les innovations vers le monde économique

Valeur ajoutée

SAYENS investit dans la phase de maturation pour fiabiliser les résultats scientifiques sur des applications cibles et sécuriser l'opération de transfert :

- **aspects techniques** : validation des étapes de faisabilité et développement de la technologie
- **aspects Propriété Intellectuelle (PI)** : stratégie de protection (brevet, logiciel, savoir-faire,...)
- **aspects juridiques** : réglementation, normes et sécurisation contractuelle, ...
- **aspects marketing et commerciaux** : définition de l'offre, modèle économique, acteurs, marchés, time-to-market, ...

Un projet de maturation en 4 étapes

Sensibilisation
Détection

Stratégie de
valorisation

Maturation

Transfert

5 Domaines thématiques

- **TIC** (Technologies de l'Information et de la Communication)
- **SHS** (Sciences Humaines et Sociales)
- **ARNE** (Agrosciences, Ressources Naturelles et Environnement)
- **SDM** (Santé et Dispositifs Médicaux)
- **MPC** (Matériaux, Procédés et Chimie)