

Notre territoire

Siège et antenne de Bourgogne

Maison Régionale de l'Innovation 64 A, rue de Sully - CS 77124 21071 Dijon Cedex 03 80 40 34 80

Antenne de Franche-Comté

24, rue Alain Savary 25000 Besançon 03 70 64 00 12

Antenne de Sud Champagne

12, rue Marie Curie 10000 Troyes 03 80 40 34 80











Metz •

Nancy •

Besançon

Antenne de Lorraine

Bâtiment INIST - CNRS

(ex allée du Parc de Brabois)

54519 Vandœuvre-lès-Nancy

Ile du Saulcy | 57000 Metz

2, rue Jean Zay

03 83 50 94 10

03 83 50 94 10

Campus du Saulcy

CS 10310

Bretenière

Le Creusot

Troyes

Nos actionnaires













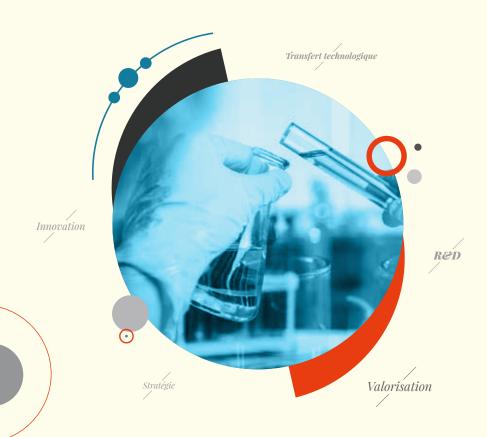






0

Faire de la science le future de l'innovation

















Depuis 2013, en tant que SATT (Société d'Accélération du Transfert de Technologie), **SAYENS** simplifie et renforce les interactions entre la **recherche publique** de notre territoire et les **entreprises**.

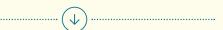
Engagée aux côtés des chercheurs et des entreprises pour faire de la science le futur de l'innovation, **SAYENS** a accès aux compétences de 6500 chercheurs issus des 140 laboratoires de recherche publique répartis sur la région **Grand Est** (Lorraine et le Sud Champagne-Ardenne - Troyes) et **Bourgogne Franche-Comté**.

Vous êtes

Chercheur

Accompagnement

- → Protection de vos résultats de recherche
- → Valorisation de votre projet
- → Collaboration avec les chercheurs de l'université de Bourgogne et d'Agrosup Dijon
- → Promotion de votre invention



Transférer les technologies et les innovations vers le monde économique

Valeur ajoutée

SAYENS investit dans la phase de maturation pour fiabiliser les résultats scientifiques sur des applications cibles et sécuriser l'opération de transfert :

- → **aspects techniques** : validation des étapes de faisabilité et développement de la technologie
- → aspects Propriété Intellectuelle (PI) : stratégie de protection (brevet, logiciel, savoir-faire,...)
- → **aspects juridiques** : réglementation, normes et sécurisation contractuelle, ...
- → aspects marketing et commerciaux : définition de l'offre, modèle économique, acteurs, marchés, time-to-market, ...



Un projet de maturation en 4 étapes

Stratégie de valorisation



5 Domaines thématiques

- → TIC (Technologies de l'Information et de la Communication)
- → **SHS** (Sciences Humaines et Sociales)
- → **ARNE** (Agrosciences, Ressources Naturelles et Environnement)
- → **SDM** (Santé et Dispositifs Médicaux)
- → MPC (Matériaux, Procédés et Chimie)

