

Sayens - Offre de solution R&D

<https://www.sayens.fr/portefeuille-offres/offres-de-solutions-rd/marketing-et-marketing-4-0/>

Marketing et marketing 4.0



Laboratoire d'adossment /Plateforme :

Contexte

Dans un monde en constante évolution numérique, le marketing traditionnel évolue vers le marketing 4.0, intégrant les nouvelles technologies et comportements consommateurs pour créer des expériences client personnalisées et engageantes. Les entreprises cherchent à s'adapter à ce nouveau paradigme pour rester compétitives et atteindre leurs objectifs commerciaux.

Solution / Expertise

Vous souhaitez :

- **Maximiser votre présence en ligne et votre visibilité** sur les canaux classiques et numériques.
- **Construire une stratégie de marketing** intégrant les problématiques de sobriété et de développement durable.
- **Engager et fidéliser votre clientèle** en offrant des expériences personnalisées et pertinentes.
- **Adapter votre stratégie marketing** aux nouveaux comportements des consommateurs et aux tendances du marché.
- **Exploiter les données** et les analyses pour prendre des décisions marketing éclairées et optimiser vos campagnes.
- **Renforcer la notoriété de votre marque** et stimuler la croissance de votre entreprise dans un environnement concurrentiel.

Solutions :

- **Audit et réalisations marketing** : Nous réalisons un audit approfondi de vos activités marketing actuelles pour identifier les points forts, les faiblesses et les opportunités d'amélioration, en mettant l'accent sur les stratégies digitales et les canaux de communication. Nous pouvons également réaliser les différentes solutions marketing, de l'étude de marché à la réflexion stratégique. Nous pouvons également vous accompagner dans votre démarche RSE en rendant votre activité plus durable et plus sobre.
- **Stratégie marketing 4.0** : Nous concevons une stratégie marketing 4.0 sur mesure, en intégrant les dernières tendances et technologies pour optimiser votre présence en ligne, améliorer l'engagement client et maximiser le retour sur investissement de vos campagnes.
- **Mise en œuvre de solutions numériques** : Nous mettons en place des solutions numériques telles que les sites web responsives, les applications mobiles, les plateformes de commerce électronique et les outils d'automatisation du marketing pour renforcer votre présence en ligne et faciliter l'interaction avec vos clients.
- **Suivi et optimisation** : Nous vous accompagnons dans le suivi continu de vos campagnes marketing, en utilisant des données et des analyses pour évaluer les performances, identifier les opportunités d'amélioration et optimiser vos stratégies commerciales.
- **Formation et coaching** : Nous proposons des formations personnalisées et des sessions de coaching pour vous et votre équipe, afin de vous familiariser avec les concepts et les outils du marketing 4.0 et d'optimiser votre utilisation dans votre entreprise.

Bénéfices

- **Expertise de pointe** : SAYENS bénéficie de l'expertise des chercheurs de l'Université de Bourgogne dans le domaine du marketing et des nouvelles technologies, garantissant ainsi des prestations de haute qualité et adaptées aux dernières évolutions.
- **Approche pratique et interactive** : Les formations SAYENS sont conçues pour être interactives et pratiques, avec des études de cas réels, des exercices concrets et des conseils d'experts pour favoriser l'apprentissage et la mise en œuvre des concepts.
- **Accès aux dernières innovations** : En collaborant avec SAYENS, vous avez accès aux dernières innovations en matière de marketing 4.0, ce qui vous permet de rester à la pointe de votre secteur d'activité et d'exploiter de nouvelles opportunités de croissance.
- **Soutien continu** : SAYENS offre un soutien continu à ses participants, en fournissant des ressources, des conseils et un accompagnement personnalisé pour les aider à mettre en pratique ce qu'ils ont appris et à réussir dans leur domaine professionnel.